



- Aktuell
- Produkte & Unternehmen
- Wissenschaft & Forschung
- Kommunen & Behörden
- Projekte & Anwendungen
- Politik und Markt
- GeoInitiative & Netzwerk
- Archiv

Startseite

infoware und infas GEOdaten: Geomarketing Partnerschaft



(04/2008) - Die beiden Bonner Unternehmen **infas GEOdaten** und **infoware** wollen ihre Partnerschaft weiter ausbauen: Die nächste Version 2.1 der Geomarketing-Software MarktAnalyst von infas wird daher standardmäßig die Routing-Funktionen der mapsuite-Technologie von infoware enthalten und somit zum Beispiel die Planung von Außendienst-Routen unterstützen. Bereits seit über fünf Jahren nutzt infas GEOdaten GmbH die Technologie von infoware, um hochkomplexe Unternehmens- und Marktdaten ihrer Kunden räumlich zu verorten und nach unterschiedlichen Kriterien auf Karten zu visualisieren.

In der Kooperation konnten bisher zahlreiche erfolgreiche Projekte realisiert werden, so etwa eine Lösung zum weiteren Ausbau und zur Optimierung bestehender "T-Punkte". Auftraggeber war die T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH, ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom. Technische Basis der Applikation ist die Mappingkomponente mapsuite von infoware, deren Funktionsbausteine und Server exakt auf die Anforderungen der T-Punkt Vertriebsgesellschaft zugeschnitten wurden. Ebenfalls integriert ist die Enterprise-Version des JCoder von infas GEOdaten, die derzeit leistungsfähigsten Geocodierungssoftware am Markt. Auch sie enthält infoware-Technologie. Für andere Großkunden realisierten die Partner ebenfalls unternehmensweite Auskunft- und Planungslösungen.

Dazu ist intelligente Kartentechnologie erforderlich, die sich nahtlos in vielfältige unternehmensinterne Prozesse integriert, dort auf die erforderlichen Daten zugreift und diese unter der jeweils gewünschten Aufgabenstellung präsentiert. Martin Langhoff, Geschäftsführer bei infoware und zuständig für Entwicklung und Projekte im Bereich Mapping und Routing, sieht hier den Anfang eines sehr positiven Trends: „Kunden und Kooperationspartner erkennen heute, dass Kartentechnologie in vielen strategischen Unternehmensprozessen an Bedeutung gewinnt – von der Planung über die Analyse bis hin zum Direktmarketing. Für diese Anforderungen sind die Standardkarten aus dem Internet nicht gerüstet – und das ist unser Vorteil.“