

**Aeroflot direkt buchen**

Aeroflot Flüge online buchen  
Empfohlen vom Spiegel, Focus,  
Bild  
www.aeroflot.airline-direct.de

**Billig nach Russland**

Jetzt Flugpreise vergleichen und  
das billigste Angebot buchen!  
www.billigflieger.de

**Billige Flug**

Hier finden Sie unabhängig und  
einfach den besten Flug  
www.TravelIQ.de

**Flüge billig**

Über 900 Ziele und 500 Airlines.  
Jetzt vergleichen, bis 80% sparen!  
Flug-Angebote.Excite.de

## infas GEOdaten und infoware erweitern Kooperation

---

Veröffentlicht Mittwoch, 9. April 2008

Die infas GEOdaten, eines der marktführenden Unternehmen im Bereich Geomarketing und die infoware GmbH wollen ihre Technologiepartnerschaft sukzessive weiter ausbauen. Nach mehrjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit soll infoware-Technologie nun in noch größerem Umfang Bestandteil wichtiger Standardprodukte von infas GEOdaten werden. Mit dieser Entscheidung tragen die beiden Bonner Unternehmen der Tatsache Rechnung, dass die Qualität der zugrundeliegenden Kartentechnologie auch bei der Analyse und Darstellung von Markt-, Kunden- und Unternehmensdaten zunehmend zum Entscheidungskriterium für die Kunden wird.

Wo befinden sich interessante Kunden? Wo verkaufen sich unsere Produkte besonders gut? Dies sind typische Fragestellungen im Geomarketing, einem stark wachsenden IT-Segment, das aktuelle wie potenzielle Märkte nach räumlichen Strukturen analysiert, um den Absatz von Produkten effektiver planen und messbar steuern zu können. Die infas GEOdaten GmbH, einer der erfolgreichsten Anbieter an diesem Markt, nutzt seit über 5 Jahren die Technologie von infoware, um hochkomplexe Unternehmens- und Marktdaten ihrer Kunden räumlich zu verorten und nach unterschiedlichen Kriterien auf Karten zu visualisieren.

In der Kooperation konnten bisher zahlreiche erfolgreiche Projekte realisiert werden, so etwa eine Lösung zum weiteren Ausbau und zur Optimierung bestehender "T-Punkte". Auftraggeber war die T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH, ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom. Technische Basis der Applikation ist die Mappingkomponente mapsuite von infoware, deren Funktionsbausteine und Server exakt auf die Anforderungen der T-Punkt Vertriebsgesellschaft zugeschnitten wurden. Ebenfalls integriert ist die Enterprise-Version des JCoder von infas GEOdaten, die derzeit leistungsfähigsten Geocodierungssoftware am Markt. Auch diese enthält infoware-Technologie. Auch für andere Großkunden realisierten die Partner unternehmensweite Auskunfts- und Planungslösungen.

Dazu ist intelligente Kartentechnologie erforderlich, die sich nahtlos in vielfältige unternehmensinterne Prozesse integriert, dort auf die erforderlichen Daten zugreift und diese unter der jeweils gewünschten Aufgabenstellung präsentiert. Unter dieser Maßgabe ist die Ausweitung der Zusammenarbeit zwischen infas GEOdaten und infoware ein naheliegender strategischer Schritt: Schon bald der MarktAnalyst®, die Geomarketing-Komplettlösung von infasGEOdaten für europäische Länder, mit weiteren kartenbasierten Features angereichert werden. Die nächste Version 2.1 wird standardmäßig nun auch die Routing-Funktionen der mapsuite-Technologie von infoware enthalten und somit z.B. die Planung von Außendienst-Routen unterstützen. Martin Langhoff, Geschäftsführer bei infoware und zuständig für Entwicklung und Projekte im Bereich Mapping und Routing, sieht hier den Anfang eines sehr positiven Trends: „Kunden und Kooperationspartner erkennen heute, dass Karten-technologie in vielen strategischen Unternehmensprozessen an Bedeutung gewinnt - von der Planung über die Analyse bis hin zum Direktmarketing. Für diese Anforderungen sind die Standardkarten aus dem Internet nicht gerüstet - und das ist unser Vorteil.“

**Flüge billig**

Über 900 Ziele und 500 Airlines. Jetzt vergleichen, bis 80% sparen!  
Flug-Angebote.Excite.de

**Billig- und Linienflüge**

Billigflüge, Linienflüge und Charterflüge zum Top-Preis!  
www.Flugbuchung.com/billigflug

**Austrian Airlines**

Flüge direkt bei Austrian Airlines online buchen und sparen!  
www.aua.com



Diese Pressemeldung wurde bei inar.de - DER kostenlosen Internet-NachrichtenAgentuR - veröffentlicht.

Die bei inar.de veröffentlichten Meldungen werden von Unternehmen oder Agenturen eingestellt bzw. direkt oder indirekt übermittelt. Für die Korrektheit oder Vollständigkeit der darin enthaltenen Informationen übernimmt die Redaktion von inar.de keine Verantwortung.